

# 50 marcas portuguesas mais valiosas em 2020

\*Valores em milhões de euros (ISO 10668 / ISO 20671 compliance)

	BRAND	BRAND VALUE	BRAND STRENGTH
1	EDP	2 571	74
2	GALP ENERGIA	1 274	71
3	JERÓNIMO MARTINS	915	66
4	PINGO DOCE	803	66
5	MILLENNIUM BCP	600	63
6	MEO	593	65
7	NOS	487	64
8	BANCO BPI	451	62
9	CGD - CAIXA GERAL DEPÓSITOS	427	62
10	CONTINENTE	406	68
11	VODAFONE PORTUGAL	345	66
12	MOTA ENGIL	325	57
13	SONAE	315	64
14	SUPER BOCK	271	65
15	TAP	259	70
16	NAVIGATOR COMPANY	250	63
17	FIDELIDADE	235	63
18	DELTA	189	74
19	WORTEN	165	66
20	NOVO BANCO	160	50
21	CTT	159	70
22	JOSÉ MELLO SAÚDE (CUF)	152	69
23	TRANQUILIDADE	136	60
24	SAGRES	135	64
25	PESTANA	131	67
26	LUZ SAUDE	129	69
27	LACTOGAL	127	63
28	SIC	109	65
29	RECHEIO	100	54
30	PRIO ENERGY	92	51
31	CORTICEIRA AMORIM	87	59
32	MULTIBANCO	83	77
33	RTP	79	59
34	CP	75	62
35	TVI	72	62
36	COMPAL	67	66
37	GALLO	53	63
38	LUSO	52	69
39	BANCO MONTEPIO	50	54
40	VISTA ALEGRE	47	62
41	SUMOL	45	59
42	HOSPITAL LUSÍADAS	43	63
43	AGROS	37	51
44	RENOVA	35	63
45	MAKRO PORTUGAL	34	56
46	VIAGENS ABREU	33	65
47	BIAL	32	56
48	NOBRE	31	59
49	VITALIS	29	64
50	TEIXEIRA DUARTE	21	52